

ENGAGEMENT DE LA DIRECTION 2018

Saint Jean s'engage depuis toujours dans une démarche d'amélioration continue permettant d'atteindre un niveau de performance opérationnelle en constante évolution. Notre objectif prioritaire est la satisfaction de nos **clients et de nos consommateurs**.

Pour que chacun de nos collaborateurs prennent conscience de notre engagement fort nous avons choisi de mettre en avant nos valeurs sous le sigle :

SAINT JEAN AVANCE

Notre stratégie 2018 s'inscrit selon les principes suivants :

SECURITE :



Saint Jean vise le Zéro Accident. Nous intégrons la santé et la sécurité au travail comme une composante de nos métiers.

Pour cela, chacun d'entre nous s'appuie sur 3 piliers fondamentaux :

- ⇒ Prévenir, en maintenant un niveau d'exigence élevé dans le suivi du système d'analyse des risques.
- ⇒ Agir, en prévenant les situations dangereuses, en intégrant la sécurité au cœur de l'ensemble de nos activités.
- ⇒ Améliorer, en maintenant à jour nos documents d'analyses des dangers, et nos investissements en matière de sécurité.

QUALITE :



C'est l'affaire de tous. Nous intégrons la démarche qualité au cœur de nos usines et dans notre travail quotidien. Nous avons la volonté de maintenir notre niveau de sécurité sanitaire en poursuivant sans cesse l'amélioration du système HACCP, en l'adaptant à toute modification du process, dans le respect de la réglementation, le respect des cahiers des charges clients.

ATTRACTIVITE :



L'engagement de nos collaborateurs est une de nos valeurs fortes. Nous souhaitons maintenir notre position d'entreprise attractive, où il fait bon vivre !

Nous travaillons pour cela au développement de notre attractivité vis-à-vis des futurs salariés afin de pouvoir développer nos recrutements et accompagner notre croissance.

IDENTITE & COMMUNICATION :



Notre marque Saint Jean est inscrite dans le patrimoine des consommateurs. Nous déploierons notre nouveau positionnement et sommes convaincus de l'identité de notre entreprise.

Le développement de notre marque nous permettra d'accroître la reconnaissance de nos produits et de notre savoir-faire.

LOCAL :



Pâtier français, nous souhaitons développer nos filières d'approvisionnement locales et nous nous engageons à maintenir des partenariats forts avec nos fournisseurs.

ENVIRONNEMENT :



Soucieux de notre impact sur l'environnement et de la maîtrise de nos consommations d'énergie, nous tenons compte des aspects environnementaux dans nos décisions stratégiques et continuerons à optimiser nos installations existantes par une maintenance orientée performance énergétique. Nous investirons dans la performance environnementale de nos usines lors du choix de nouveaux équipements.

CROISSANCE :



Notre croissance est obtenue par l'implication de chacun de nos collaborateurs. Améliorer notre performance, c'est réduire les risques. Pour réussir, nous continuerons de mettre en place les moyens et les outils (investissement, formations, réunions...) nécessaires pour atteindre notre objectif commun : la pérennité de notre entreprise.

Pour atteindre ces objectifs, nous avons choisi comme référentiels, les normes IFS, ISO 14 001 et ISO 50 001. Ces modèles correspondent à notre volonté d'amélioration, de garantie du respect de la sécurité sanitaire des aliments, de la performance énergétique, de l'engagement dans le respect de l'environnement et du respect des exigences réglementaires et légales.

Afin de s'assurer de l'application de notre politique, j'ai défini avec les équipes de direction des indicateurs de suivi, des objectifs et des mesures à mettre en œuvre.

Guillaume BLANCHET
Le, 08/03/18,